

# Prečo si mobilná reklama zaslúži pozornosť

---

Marcel Vašš  
CEO, ETARGET SE

Mobile RULEZZ  
29. 4. 2015

☎ +420 246 019 741

🌐 [www.etablet.cz](http://www.etablet.cz)

✉ [info@etablet.cz](mailto:info@etablet.cz)

# Mobilná příležitost v SR

- **456 119 302** – počet zobrazených stránek z mobilov v marci 2015 IAB
- **28,79%** – to je podiel zobrazení z mobilných zariadení
- viac ako **51%** návštev na Facebooku z mobilov (2/2014) a podiel rastie
- z čoho pristupujeme na internet: **68% smartphone**, **65% notebook**, **49% PC** a **32% tablet**
- US mobile AdSpend **25%** a SK mobile AdSpend **1,7%**

zdroj: <https://cz.gemius.com/cz/novinky/2014-08-27/01>

# Prečo mobilná reklama

---

- ľudia nakupujú cez mobil
- ľudia vidia reklamu v mobile
- atraktívne reklamné formáty
- správa kampaní v reálnom čase
- presné cielenie bannerovej kampane s malým rozpočtom a výborným ROI
- kampane zamerané na budovanie značky so zásahom miliónov užívateľov

# Aké cielenie získaťe



## **GEOCIELENIE**

Cielenie podľa toho, kde sa užívateľ aktuálne nachádza

# Aké cielenie získate



## DAY PARTING

Cielenie podľa časti dňa/týždňa

- raňajky/cesta do práce
- príchod do práce / práce
- obed
- káva po obede
- večer / sledovanie TV

# Aké cielenie získaťe



## **OPERÁTOR**

cielenie podľa mobilného operátora

# Aké cieleňie získaťe



## OPERAČNÍ SYSTÉM

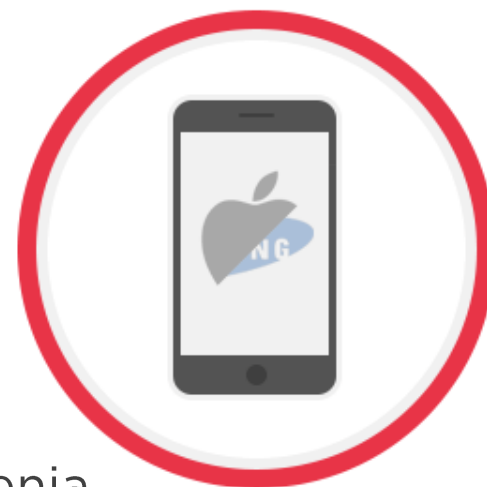
cielenie podľa operačného systému  
mobilného zariadenia



a ďalších **21** operačných systémov

# Aké cielenie získate

**ETARGET**  
VIDITEĽNÁ REKLAMA |



## MOBILNÉ ZARIADENIE

cielenie podľa značky mobilného zariadenia



*acer*

**SONY**

a ďalších viac ako **400** druhov značiek zariadení



# Aké cielenie získate



**TYP MOBILNÉHO ZARIADENIA**  
cielenie podľa typu mobilného zariadenia

príklad: **APPLE**



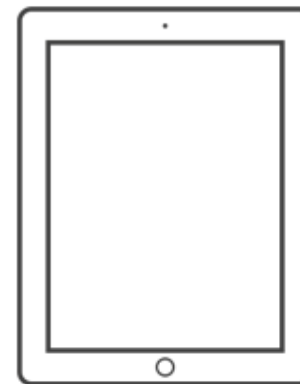
iPhone 4s



iPhone 6



iPad Mini



iPad

# Aké cielenie získate



**Pôžičky**



**Elektronika**



**Ženské publikum**



# Aké cielenie získať



**Móda**



**Auto-moto**



**Živnostníci a podnikatelia**



# Aké cielenie získať



**Kráša/fitness**



**Cestovanie**



**Hobby/volný čas**



**Mobilná reklama v RTB je užitočná a efektívna, ak je riadená separátne od štandardnej display kampane a je spravovaná s adekvátnou starostlivosťou.**



# Ďakujem za pozornosť

---

**Marcel Vašš**

marcel.vass@etarget.eu

☎ +420 246 019 741

🌐 [www.etarget.cz](http://www.etarget.cz)

✉ [info@etarget.cz](mailto:info@etarget.cz)