



Budovanie lojálnej klientskej bázy s pomocou

Marcel Vašš



SK | CZ | HU | RO | BG | RS | HR | AT | PL



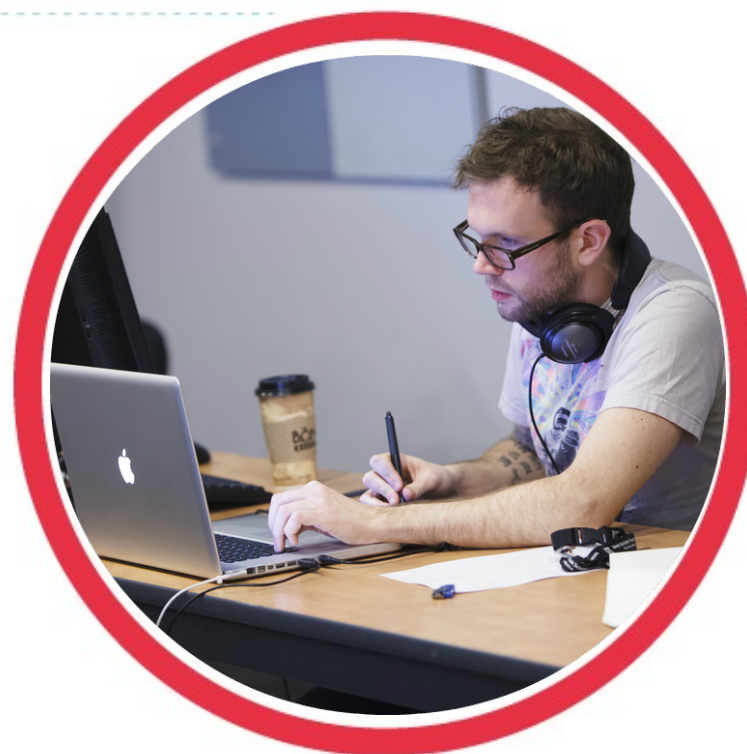
Zdroje návštevnosti

- Priama návšteva
- News letter
- Vyhľadávač
- Obsahová sieť
- Socialna sieť



Účel návštevy

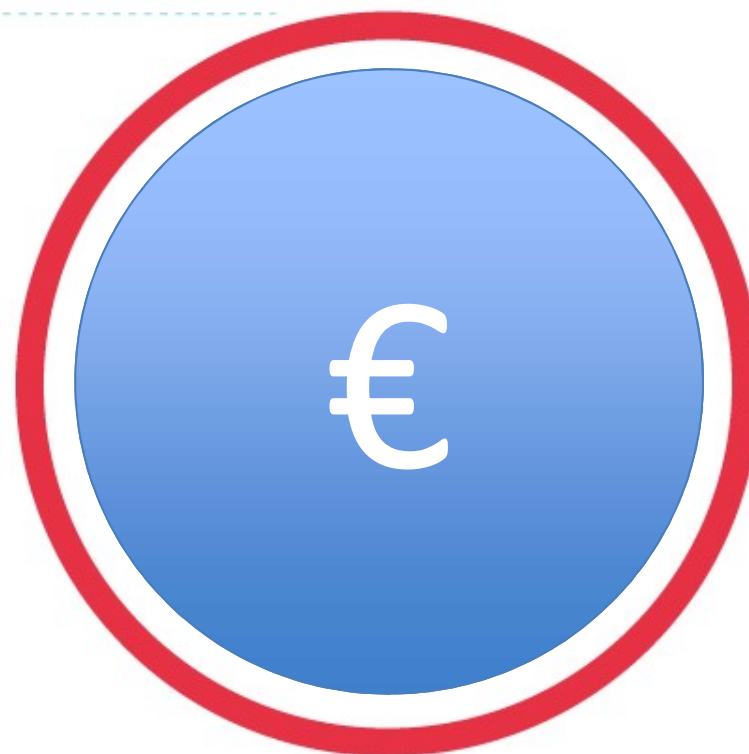
- Plánovaný nákup
- Spontánny nákup
- Informovanie sa
- Náhoda/Omyl



Ako zúžitkovať návštevu

Bežné konverzie

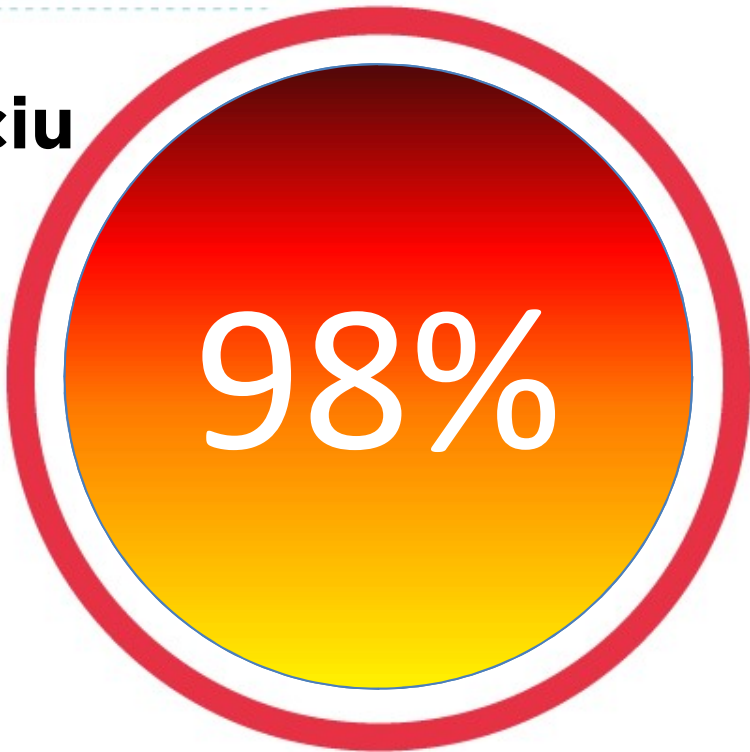
- Okamžitý predaj
- Získať email kontakt
- Vložiť do košíka



Čo ak nekúpi?

Spravte z výdavku investíciu

- Rezignujem
- Dynamický retargeting
- Lojalitný retargeting



98%



Čo rozhoduje, či predáme

Čo ponúkame

Rozhoduje zrozumiteľnosť a atraktivita ponuky

Komu ponúkame

Dôležité je cielenie a šírka zásahu

Kedy ponúkame

Časovanie kampaní a frekvencia oslovenia



Čo rozhoduje, či predáme

Čo ponúkame

Rozhoduje zrozumiteľnosť a atraktivita ponuky

Komu ponúkame

Dôležité je cielenie a šírka zásahu

Kedy ponúkame

Časovanie kampaní a frekvencia oslovenia

Kto to ponúka

Skúsenosť a informovanosť z minulosti



Kedy investovať do lojality

Záleží na sortimente

- Ak opakované nákupy
- Ak pokrývate vertikálu
- Ak má zákazník dobrú skúsenosť



Ako na to

Retargting ako nástroj lojality

- Naplánujte si, ako by vás mal klient vidieť
- Kampaň nechajte bežať dlhšie obdobie
- Zvoľte si správneho partnera na realizáciu



Ako si vybrať partnera

Retargeting a Retargeting nie je to isté

- Maximálny zásah na tisíckach webov
- Výhodné ceny nie vždy sú najnižšie
- Jednoduchosť v správe kampane



Príklad

Hlavné posolstvo

Etargget, váš partner pre online reklamu

Realizácia posolstva

6x kreatív, prezentujúcich hlavné benefity

Nasadenie kampane

Týždeň kampaň/Týždeň nič

Náklady

30€ týždeň / 10.000 ľudí



Dôležité na záver

Návštevnosť predáva

- Okamžitá konverzia je len malá časť efektu
- Návštevnosť pomáha aj offline predaju
- Zužitkujte 100% návštev a nie len 2%



Ďakujeme za pozornosť

Marcel Vašš
marcel.vass@etarget.eu
www.etarget.eu

