

## Odporúčané ceny Etarget

Tento prehľad cien predstavuje odporúčané nastavenia pre CPM, zásah a počty impresií, avšak je možné objednať aj iné kombinácie. Ceny sú odhadované pre obdobie **Apríl, Máj, Jún 2016**. V prípade potreby odhadu na iné obdobie, kontaktujte naše obchodné oddelenie.



### Display reklama

Formáty: 300x250, 728x90, 300x600, 120x600, 160x600

Plošný zásah	Cena	Zásah UU (celkom)	Priemerná frekvencia	Impresie	CPT	Dĺžka kampane (dni)
Denný zásah	1,150 €	500 000	2.8	1 400 000	0.82 €	1
Trojdnňový zásah	1,700 €	750 000	2.9	2 175 000	0.78 €	3
Týžňový globálny zásah	10,500 €	1 200 000	12	14 400 000	0.73 €	7

### Cielenie na skupiny

#### Mapa Soc-Demo\*

Nadpriemerný príjem	1,050 €	200 000	5	1 000 000	1.05 €	7
Priemerný príjem	1,100 €	200 000	5	1 000 000	1.10 €	7
Ľudia do 35 rokov	1,000 €	200 000	5	1 000 000	1.00 €	7
Rodiny s deťmi	1,150 €	200 000	5	1 000 000	1.15 €	7
Ľudia 25 až 60 rokov	1,000 €	200 000	5	1 000 000	1.00 €	7
Bývajúci v rodinných domoch	1,250 €	300 000	5	1 500 000	0.83 €	7
Bývajúci v bytoch	950 €	200 000	5	1 000 000	0.95 €	7
Bývajúci v novostavbách	1,250 €	200 000	5	1 000 000	1.25 €	7

#### Tématické weby\*\* (vybrané oblasti, podrobnosti v online konte)

Publ. Ženy - Zdravie, deti, rodina	600 €	100 000	4	400 000	1.50 €	7
Ženy - Life Style	900 €	200 000	4	800 000	1.13 €	7
Muži - Auto - Moto	1,250 €	200 000	5	1 000 000	1.25 €	7
Muži - Šport	1,050 €	250 000	5	1 250 000	0.84 €	7
Uni - Spravodajstvo	1,550 €	250 000	4	1 000 000	1.55 €	7
Uni - Ekonomika financie	1,300 €	150 000	5	750 000	1.73 €	7
Uni - Varenie a gastronómia	950 €	200 000	5	1 000 000	0.95 €	7

#### Publiká - oblasť záujmu\*\*\*

Zdravie	950 €	100 000	6	600 000	1.58 €	7
Počítače / Elektro	700 €	75 000	5	375 000	1.87 €	7
Dom/záhrada	650 €	75 000	5	375 000	1.73 €	7
Reality	1,150 €	175 000	4	700 000	1.64 €	7
Študenti	950 €	200 000	5	1 000 000	0.95 €	7
Ľudia s aktívnym záujmom o online ponuky	550 €	100 000	5	500 000	1.10 €	7

#### Retargeting

							Počet retargetovaných RU
Display retargeting cookie	85 €	8 000	5	40 000	2.13 €	7	10 000
Display retargeting IP	300 €	30 000	5	150 000	2.00 €	7	10 000

#### Kampane s meraním brand efektu

##### Brand impact survey (kampane s meraním dopadu na brand)

							Meranie dopadu kampane na parametre značky
Basic	3,500 €	350 000	8	2 800 000	1.25 €	14	√
Standard	6,500 €	500 000	12	6 000 000	1.08 €	21	√
Rich	12,000 €	750 000	15	11 250 000	1.07 €	28	√

### Textová PPC reklama

Formát: Obrázok 254x133 + text 110 znakov

Plošný zásah	Cena	Počet kliknutí	CPC	Dĺžka kampane (dni)
Základ	130.00 €	1 000	0.13 €	7
Priemerná intezita	650.00 €	3 500	0.19 €	7
Intenzívne	1,500.00 €	7 000	0.21 €	7

### Cielené kampane

Bankovníctvo	750.00 €	3 500	0.21 €	7
Auto-moto	850.00 €	5 500	0.15 €	7
Telekomunikácie	800.00 €	5 500	0.15 €	7
Poistovníctvo	550.00 €	2 500	0.22 €	7
Cestovanie	950.00 €	6 000	0.16 €	7
Kozmetika	350.00 €	2 000	0.18 €	7
Biela technika	380.00 €	2 000	0.19 €	7
Mobily	650.00 €	4 000	0.16 €	7

Počet retargetovaných RU

Retargeting	80.00 €	350	0.23 €	7	10 000
-------------	---------	-----	--------	---	--------

#### Poznámky:

Pre zobrazenie reklamy sú využívané všetky reklamné plochy, dostupné prostredníctvom programatického nákupu, ako Etarget, Google Display Network, Rubicon a iné.

Ceny sú jednotné pre všetky display formáty.

Meranie počtu unikátnych užívateľov zabezpečuje Gemius

Všetky uvedené ceny sú bez DPH.

#### Vysvetlivky:

\* Cielenie postavené na zbere plnohodnotných soc-demo dát a ich prepojenie s Geo lokalizačnými nástrojmi.

\*\* Cielenie postavené na výbere web stránok na základe ich obsahu

\*\*\* Cielenie postavené na základe sledovania správania užívateľa na internete pomocou cookies.