

ETarget javasolt árai

Ezen árlista az ajánlott CPM értékeket, a találatok és megjelenések számát tartalmazza; azonban a feltüntetett lehetőségektől eltérő kombinációk is megrendelhetők. Az árak 2016 áprilisára, májusára és júniusára vonatkoznak. Amennyiben más időszakot felölölő becslésre van szüksége, lépjen kapcsolatba ügyfélszolgálatunkkal.

ETARGET
FIGYELEM FELKELTŐ HIRDETÉS

Display reklám

Formátumok: 300x250, 728x90, 300x600, 120x600, 160x600

Felületi találat	Ár	UU teljes találat	Átlagos frekvencia	Megjelenítés	CPT	Kampány időtartama (napokban)
Napi találat	550,000 HUF	650 000	2.8	1 820 000	302 HUF	1
Háromnapi találat	900,000 HUF	900 000	2.9	2 610 000	345 HUF	3
Heti globális találat	6,000,000 HUF	1 600 000	12	19 200 000	313 HUF	7

Csoportokra való célzás

Szociodemográfiai térkép*

	Ár	UU teljes találat	Átlagos frekvencia	Megjelenítés	CPT	Kampány időtartama (napokban)
Foglalkoztatottak	480,000 HUF	300 000	5	1 500 000	320 HUF	7
Öreg házakban lakók	445,000 HUF	300 000	5	1 500 000	297 HUF	7
35 év alattiak	450,000 HUF	300 000	5	1 500 000	300 HUF	7
Gyermekes családok	485,000 HUF	300 000	5	1 500 000	323 HUF	7
18 és 60 év közötti lakosság	435,000 HUF	300 000	5	1 500 000	290 HUF	7
Családi házban élők	510,000 HUF	300 000	5	1 500 000	340 HUF	7
Lakásban élők	485,000 HUF	300 000	5	1 500 000	323 HUF	7
Újépítésű házban lakók	310,000 HUF	150 000	5	750 000	413 HUF	7

Tematikus oldalak ** (kijelölt kategória, részletek az online fiókban)

	Ár	UU teljes találat	Átlagos frekvencia	Megjelenítés	CPT	Kampány időtartama (napokban)
Nők - Egészség, gyerekek, család	180,000 HUF	130 000	4	520 000	346 HUF	7
Nők - Életmód	165,000 HUF	120 000	4	480 000	344 HUF	7
Férfiak - Autó-Motor	290,000 HUF	200 000	5	1 000 000	290 HUF	7
Férfiak - Sport	380,000 HUF	250 000	5	1 250 000	304 HUF	7
Uni - Hírek	340,000 HUF	250 000	4	1 000 000	340 HUF	7
Uni - Gazdaság, pénzügy	320,000 HUF	150 000	5	750 000	427 HUF	7
Uni - Főzés és gasztronómia	295,000 HUF	200 000	5	1 000 000	295 HUF	7

Publikumok - érdeklődési terület ***

	Ár	UU teljes találat	Átlagos frekvencia	Megjelenítés	CPT	Kampány időtartama (napokban)
Egészség	215,000 HUF	100 000	6	600 000	358 HUF	7
Munka/Képzés	165,000 HUF	75 000	5	375 000	440 HUF	7
Szépség/Fitnessz	65,000 HUF	30 000	5	150 000	433 HUF	7
Ház/Kert	50,000 HUF	25 000	5	125 000	400 HUF	7
Pénzügy	135,000 HUF	55 000	5	275 000	491 HUF	7
Online interest	1,750,000 HUF	600 000	5	3 000 000	583 HUF	7

Retargeting

	Ár	UU teljes találat	Átlagos frekvencia	Megjelenítés	CPT	Kampány időtartama (napokban)	Retargetált RU szám
Display retargeting cookie	15,000 HUF	8 000	5	40 000	375 HUF	7	10 000
Display retargeting IP	55,000 HUF	30 000	5	150 000	367 HUF	7	10 000

Kampányok márkahatás méréseivel

Brand impact survey (a kampány hatásának mérése a márkára)

	Ár	UU teljes találat	Átlagos frekvencia	Megjelenítés	CPT	Kampány időtartama (napokban)	A kampány hatásának mérése a márka jellemzőire
Basic	1,000,000 HUF	350 000	8	2 800 000	357 HUF	14	√
Standard	2,000,000 HUF	500 000	12	6 000 000	333 HUF	21	√
Rich	3,700,000 HUF	750 000	15	11 250 000	329 HUF	28	√

Szöveges PPC reklám

Formátum: Kép 254x133 + szöveg 110 karakter

Elérés	Ár	Kattintások száma	CPC	Kampány időtartama (napokban)
Alap	35,000 HUF	1 000	35 HUF	7
Átlag intezítés	110,000 HUF	3 500	31 HUF	7
Intenzív	200,000 HUF	7 000	29 HUF	7

Célzott kampányok

	Ár	Kattintások száma	CPC	Kampány időtartama (napokban)
Pénzügy	125,000 HUF	3 500	36 HUF	7
Autó-motor	180,000 HUF	5 500	33 HUF	7
Telekommunikáció	200,000 HUF	5 500	36 HUF	7
Biztosítás	80,000 HUF	2 500	32 HUF	7
Utazás	170,000 HUF	6 000	28 HUF	7
Kozmetikumok	50,000 HUF	2 000	25 HUF	7
Háztartási gépek	70,000 HUF	2 000	35 HUF	7
Mobilok	95,000 HUF	4 000	24 HUF	7

Retargetált RU szám

	Ár	Kattintások száma	CPC	Kampány időtartama (napokban)	Retargetált RU szám
Retargeting	15,000 HUF	350	43 HUF	7	10 000

Megjegyzés:

A hirdetés megjelenítésére vonatkozó adatok becslése során az automatizált/programmatic vásárlás által elérhető összes reklámfelület aktív, mint pl. az Etarget, Google Display Network, Rubicon stb.

Az árak az összes display formátumban azonosak.

Az egyedi látogatók számának mérését a Gemius biztosítja.

Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t.

Magyarázat:

* Teljes szociodemográfiai adatokon alapuló célzás geolokalizációs szűrővel.

** Kiválasztott weboldalakon alapuló célzás azok tartalma alapján.

*** A felhasználó online viselkedésére épülő célzás sütik használatával.